

„Aprobat"
Ministerul Educației al Republicii Moldova
____
„__" ____________ 20 16
Nr. de înregistrare JP-01-17439



„Aprobat":
Senatul Universității de Studii Politice și Economice Europene „C. Stere", pr. verb. nr. 5
Rector ___________ P. Fruntașu, dr. conf.univ.
„27" ianuarie 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere"
Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Domeniul general de studiu	34 Științe ale comunicării
Domeniul de formare profesională	341 Jurnalism
Specialitatea	341.1 Jurnalism
Numărul total de credite de studiu	180
Titlul obținut la finele studiilor	Licențiat în Științe ale comunicării
Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED
Baza admiterii	diploma de bacalaureat, diploma de studii medii de specialitate (colegiu), diploma de studii superioare universitare
Forma de organizare a învățămîntului	învățămînt de zi
Responsabil de programul de studiu	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ.,Verdeș Tatiana, doctor, lector univ.
Grupul de lucru	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ., Avornic Gheorghe, dr.hab., prof.univ., Coptileț Valentina, dr., conf.univ., Verdeș Tatiana, doctor, lector univ.

CHIȘINĂU, 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămîni)

Anul de studii	Activităţi didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanţe		
	Semestrul I	Semestrul II	Semestrul I	Semestrul II		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	01.09-14.12 (15 săptămâni)	01.02 – 30.04 (12 săptămâni)	15.12- 24.12 16.01-31.01 (4 săptămâni)	22.05.-18.06 (4 săptămâni)	**Practica de iniţiere:** (pe parcursul semestrului II) **Practica de specialitate I** 02.05-20.05 (3 săptămâni)	25.12-15.01 (3 săptămâni)	Paşte (1săptămână)	19.06-31.08
Anul II	01.09-14.12 (15 săptămâni)	01.02 – 07.05 (13 săptămâni)	15.12- 24.12 16.01-31.01 (4 săptămâni)	22.05.-18.06 (4 săptămâni)	**Practică de specialitate II** 08.05-21.05 (2 săptămâni)	25.12-15.01 (3 săptămâni)	Paşte (1săptămână)	19.06-31.08
Anul III	01.09-14.12 (15 săptămâni)	16.01- 26.02 (6 săptămâni)	15.12- 30.12 09.01-15.01 (3 săptămâni)	27.02-12.03 (2 săptămâni) 02.05-07.05 (1 săptămână)	**Practică de producţie** 13.03-09.04 (4 săptămâni) **Practică de licenţă** 10.04-30.04 (2 săptămâni)	31.12-15.01	Paşte (1săptămână)	-

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PE SEMESTRE / ANI DE STUDIU

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Numărul de ore pe săptămîna			Forma de evaluare	Nr cr
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	C	S	L/P		
ANUL I												
SEMESTRUL I												
Discipline fundamentale												
F.01.O.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	90	45	30	15	3	2	1	ex	6
F.01.O.002	Introducere în studiul jurnalismului	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
F.01.O.003	Istoria mass-media	180	90	90	45	45	0	3	3	0	ex	6
Discipline de orientare socio-umanistică												
U.01.A.004 U.01.A.005	Introducere în studiul dreptului Leadership şi managmentul capitalului uman	120	60	60	30	30	0	2	2	0	ex	4
U.01.A.006 U.01.A.007	Economix – Politologia Cultorilogia/ Fenomenul cultural autohton	120	60	60	30	30	0	2	2	0	ex	4
Discipline de creare a abilităților şi competențelor generale												
G.01.O.008	Limba străină pentru comunicare (eng./fr)	120	60	60	0	0	60	0	0	4	ex	4
G.01.O.009	Educația fizică	30	30	0	0	0	30	0	0	2	col	-
Total C,S,L semestrul I		**930**	**480**	**450**	**180**	**165**	**135**	**12**	**11**	**9**	**6 ex/ 1 col**	**30**
SEMESTRUL II												
Discipline fundamentale												
F.02.O.010	Jurnalism de informare	150	96	54	36	12	48	3	1	4	ex	5
F.02.O.011	Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	150	72	78	36	36	0	3	3	0	ex	5
F.02.O.012	Normele limbii romîne literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	150	72	78	36	36	0	3	3	0	ex	5
Discipline de creare a abilităților şi competențelor generale												
G.02.O.013	Limba străină pentru comunicare (eng./fr)	120	60	60	0	0	60	0	0	5	ex	4
G.02.O.014	Tehnologii informaționale şi de comunicații	120	60	60	0	0	60	0	0	5	ex	4
G.02.O.015	Educația fizică	30	30	0	0	0	30	0	0	2	col	-
	Practica de inițiere	60		60							ex	2
	Practica de specialitate I	150		150							ex	5
Total C,S,L semestrul II		**930**	**390**	**540**	**108**	**84**	**198**	**9**	**7**	**16**	**7 ex/**	**30**

Total C,S,L anul I		**1860**	**870**	**990**	**288**	**249**	**333**	**21**	**18**	**25**	**1 col** **13 ex/ 2 col**	**60**
ANUL II												
SEMESTRUL III												
Discipline fundamentale												
F.03.O.016	Teoria şi tehnica redactării, t/a	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
Discipline de orientare spre specialitate												
S.03.O.017	Retorica şi stilistica	150	75	75	30	45	0	2	3	0	ex	5
S.03.O.018	Publicitate şi reclamă/ Talk show-ul de TV	150	75	75	30	30	15	2	2	1	ex	5
S.03.O.019	Jurnalism radio/ Fotojurnalism	150	75	75	30	45	0	2	3	0	ex	5
S.03.O.020	Presa scrisă	150	75	75	30	45	0	2	3	0	ex	5
Discipline de orientare socio-umanistică												
U.03.A.021 U.03.A.022	Filozofia şi logica comunicării Construcţia europeană	120	60	60	30	30	0	2	2	0	ex	4
Total C,S,L semestrul III		**900**	**450**	**450**	**180**	**225**	**45**	**12**	**15**	**3**	**6 ex**	**30**
SEMESTRUL IV												
Discipline fundamentale												
F.04.O.023	Psihologia comunicării	120	52	68	26	26	0	2	2	0	ex	4
Discipline de orientare spre specialitate												
S.04.A.024 S.04.A.025	Jurnalism TV Jurnalism online	150	78	72	26	39	13	2	3	1	ex	5
S.04.A.026 S.04.A.027	Jurnalism politic Jurnalism cultural	150	78	72	26	39	13	2	3	1	ex	5
S.04.A.028	Limbajul textului jurnalistic/ Potenţele expresive ale limbajului	120	65	55	26	39	0	2	3	0	ex	4
Discipline de creare a abilităţilor şi competenţelor generale												
G.04.O.029	Etica profesională	120	65	55	26	39	0	2	3	0	ex	4
Discipline de orientare socio-umanistică												
U.04.A.030 U.04.A.031 U.04.A.032	Integrare economică europeană Sistemul instituţional european Instituţii şi procese politice	120	52	68	26	26	0	2	2	0	ex	4
	Practica de specialitate II	120		120							ex	4
Total C,S,L semestrul IV		**900**	**390**	**510**	**156**	**208**	**26**	**12**	**16**	**2**	**7 ex**	**30**
Total C,S,L anul II		**1800**	**840**	**960**	**336**	**433**	**71**	**24**	**31**	**5**	**13 ex**	**60**
ANUL III												
SEMESTRUL V												
Discipline fundamentale												
F.05.O.033	Conceperea şi producerea media	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6

	Discipline de orientare spre specialitate											
S.05.A.034 S.05.A.035	Jurnalism de investigație Jurnalism convergent	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
S.05.O.036	Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	180	90	90	30	15	45	2	1	3	ex	6
S.05.A.037 S.05.A.038	Evoluții ale fenomenului mediatic Jurnalism de agenție	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
S.05.A.039 S.05.A.040	Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
Total C,S,L semestrul V		**900**	**450**	**450**	**150**	**135**	**165**	**10**	**9**	**11**	**5 ex**	**30**
	SEMESTRUL VI											
	Discipline de orientare spre specialitate											
S.06.O.041	Designul presei	120	60	60	30	30	0	5	5	0	ex	4
S.06.A.042 S.06.A.043	Dreptul proprietății intelectuale Legislația mas media	120	60	60	30	30	0	5	5	0	ex	4
S.06.O.044	Genurile publicistico-literare	120	60	60	30	30	0	5	5	0	ex	4
	Practica de producție	150	0	150	0	0	0	0	0	0	ex	5
	Practica de licență	120	0	120	0	0	0	0	0	0	ex	4
	Examenul de licență											9
Total C,S,L semestrul VI		**630**	**180**	**450**	**90**	**90**	**0**	**15**	**15**	**0**	**5 ex**	**30**
Total C,S,L anul III		**1530**	**630**	**900**	**240**	**225**	**165**	**25**	**24**	**11**	**10 ex**	**60**
Total		**5190**	**2340**	**2850**	**864**	**907**	**569**	**70**	**73**	**41**	**37 ex/ 2 col**	**180**

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de inițiere	II	60 ore	pe parcursul semestrului	2
2	Practică de specialitate I	II	3 /150	mai	5
3	Practică de specialitate II	IV	2 /120	mai	4
4	Practică de producție	VI	4 /150	martie-aprilie	5
5	Practică de licență	VI	2 /120	aprilie-mai	4
TOTAL			11 /600		20

MINIMUL CURRICULAR INIȚIAL PENTRU UN ALT DOMENIU LA CICLUL II

		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	C	S	L/P	Forma de evaluare	Nr cr
M.01.L.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	90	45	30	15	3	2	1	ex	6

M.01.L.002	Introducere în studiul jurnalismului	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
M.03.L.003	Teoria şi tehnica redactării	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
M.05.L.004	Conceperea şi producerea media	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
M.05.L.005 M.05.L.006	Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	180	90	90	30	30	30	2	2	2	ex	6
											ex	6
		900	**450**	**450**	**165**	**150**	**135**	**11**	**10**	**9**	**ex**	**30**

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE[1]

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămînal			Evaluări	Nr. de credite
				P	S	L		
1.	Limba romînă pentru alolingvi	I	I	2	2	-	Examen	4
2.	Limba engleză Limba germană Limba franceză Limba spaniolă	I	I	2	2	-	Examen	4
3.	Limba engleză Limba germană Limba franceză Limba spaniolă	I	II	2	2	-	Examen	4
4.	Modul sănătos de viaţă	II	III	-	2	-	Examen	2
5.	Protecţia civilă	II	IV	-	2	-	Examen	2
6.	Comunicarea internaţională	III	V	2	-	-	Examen	2
				8	**10**	**-**	**Examen**	**18**

EXAMENE DE LICENŢĂ

N. d/o	Denumirea activităţii	Perioada	Nr. de credite
1.	Examenul integrator Aspectele ale ştiinţelor comunicării	Iunie	4
2.	Susţinerea tezei de licenţă	Iunie	5

[1]Pe tot parcursul formării profesionale, studentul poate selecta discipline la liberă alegere în volum de cel mult 10% din numărul total de ore (18 credite) şi se realizează suplimentar, în afara orarului de bază. Se acordă credite supra numărului total prevăzut.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂŢILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂŢILOR DE CURS

Unităţi de curs /Finalităţile de studiu	cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Introducere în teoria comunicării	F	6	+	+				+		+	+	+	
Introducere în studiul jurnalismului	F	6	+		+			+		+	+	+	+
Istoria mass-media	F	6	+	+		+							
Jurnalism de informare	F	5	+		+	+	+	+		+	+		+
Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	F	5	+			+							+
Normele limbii romîne literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	F	5	+	+			+	+			+		
Teoria şi tehnica redactării	F	6					+	+			+		
Retorica şi stilistica	S	5					+	+			+		
Publicitate şi reclamă/ Talk show-ul de TV	S	5	+		+	+			+		+		+
Presa scrisă	S	5	+		+			+		+	+	+	+
Jurnalism TV Jurnalism online	S	5	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Jurnalism politic Jurnalism cultural	S	5	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Limbajul textului jurnalistic/ Potenţele expresive ale limbajului	S	4				+		+			+		
Conceperea şi producerea media	F	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
Jurnalism de investigaţie Jurnalism convergent	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Evoluţii ale fenomenului mediatic Jurnalism de agenţie	S	6											
Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Designul presei	S	4			+		+	+	+				
Dreptul proprietăţii intelectuale Legislaţia mas media	S	4	+	+	+			+					+
Genurile publicistico-literare	S	4				+				+			

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Structura formativă, gradul de obligativitate	Componente creditate	Plan-cadru (180 credite)		Plan de învățămînt	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	cr.	%	cr
Obligatoriu	Unități de curs fundamentale (cod F)	20-35%	36-63 cr.	27,2 %	49 cr.
	Unități de curs de creare a abilităților și competențelor generale (cod G)	5- 10%	9-18 cr.	8,8 %	16 cr.
Opțional	Unități de curs de orientare socio-umanistică (cod U)	5- 10%	9-18 cr.	8,8 %	16 cr.
Obligatoriu și Opțional	Unități de curs orientate spre specialitatea de bază (cod S)	30-40%	54-72 cr.	38,8 %	70 cr.
Obligatoriu	Stagii de practică	10-12%	18-22 cr.	11,1 %	20 cr.
La decizia Senatului	Examenul de Licență *	5-10%	9-18 cr.	5 %	9 cr.
Total		**180**	**180**	**180**	**180**

Extracuricular – în afara orarului de bază

Structura formativă, gradul de obligativitate	Componente creditate	Plan-cadru (180 credite)	Plan de învățămînt
La libera alegere	Minimul curricular inițial pentru un alt domeniu la ciclul II (cod M)	30 ECTS	30 ECTS
La libera alegere	Modulul psihopedagogic	60 ECTS	60 ECTS

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe săptămînă			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
ANUL II									
SEMESTRUL III									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei	120	30	90	1	1		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică	60	30	30	1	1		Examen	2
S.03.A.003 S.03.A.004	Psihologia vîrstelor și a dezvoltării Psihologia personalității	120	30	90	1	1		Examen	4
	Practica de inițiere	60		60				Examen	2
	Total sem. 3	**360**	**90**	**270**	**3**	**3**		**4**	**12**

		SEMESTRUL IV							
F.04.O.005	Pedagogie	150	30	120	1	1		Examen	5
F.04.O.006	Educația incluzivă	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.007 S.04.A.008	Tehnologii educaționale Teoria şi metodologia curriculumului	90	30	60	1	1		Examen	3
	Practica pedagogică 1	180		180				Examen	6
	Practica pedagogică 2 (stagiu în perioada de vară)	240		240				Examen	8
	Total sem. 4	**750**	**90**	**660**	**3**	**3**		**5**	**25**
Total anul II		**1110**	**180**	**930**				**9**	**37**
		ANUL III							
		SEMESTRUL V							
S.05.A.009 S.05.A.010	Teoria şi metodologia evaluării Managementul clasei	90	30	60	1	1		Examen	3
S.05.A.011	Didactica disciplinei	180	60	120	2		2	Examen	6
	Practica pedagogică 3	240		240				Examen	8
	Total sem. 5	**510**	**90**	**420**	**3**	**1**	**2**	**3**	**17**
		SEMESTRUL VI							
	Practica pedagogică 4	180		180				Examen	6
	Total sem. 6	**180**		**180**				**1**	**6**
Total anul III		**690**	**90**	**600**				**4**	**23**
Total		**1800**	**270**	**1530**				**13**	**60**

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Specialitatea – 341.1 Jurnalism **(ciclul I)**

Concepția formării specialistului

Domeniul Jurnalism

Jurnalismul a apărut, s-a dezvoltat şi continuă să se afirme ca un domeniu definitoriu pentru comunitatea umană. El constituie o importantă sferă de activitate socială şi politică, un mijloc de informare şi de comunicare, un instrument ideal de formare şi de studiere a opiniei publice. Parte componentă a ştiinţelor comunicării, Jurnalismul, ca domeniu general de studiu, identifică o activitate în sectorul mediatic-comunicațional: presă tipărită, agenţii de presă, posturi de radio şi televiziune, edituri, jurnalism on-line, agenţii de publicitate, servicii de presă. Scopul formării specialistului în cadrul domeniului Jurnalism este de a asigura suficiente cunoştinţe teoretico-practice şi de a cultiva deprinderi şi aptitudini de realizare a produselor mediatice întru satisfacerea necesităţilor informaţionale ale societăţii; asigurarea dreptului fiecărui cetăţean la informaţie; promovarea pluralismului de opinii; circulaţia nestingherită a ideilor, concepţiilor, teoriilor; crearea unui mediu favorabil pentru controlul din partea comunităţii a activităţii autorităţilor publice, etc., stimulînd astfel procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de convieţuire social-politică. Jurnalismul pune în valoare fenomenele şi procesele ce se produc în sectorul comunicaţional-mediatic şi are ca obiectiv principal examinarea unor concepte, paradigme şi mecanisme specifice diverselor instituţii media, transpunerea experienţei unor indivizi sau a unor colective de creaţie jurnalistică în termeni intelectuali, integrarea acesteia într-un sistem coerent, care trebuie să fie raţional.

Obiectivul general al domeniului de studiu Jurnalism rezidă în examinarea, prin mijloacele ştiinţei, a cîmpului mediatic în vederea optimizării modului lui de organizare şi funcţionare; în formarea complexă şi integrală a viitorilor specialişti în domeniul mass-media, al căror potenţial intelectual şi profesional ar fi suficient

pentru acţiuni conştientizate, corecte şi echidistante din partea jurnaliştilor în folosul societăţii. Obiectivul general al formării specialistului în domeniul mediatic se află în corelaţie directă şi răspunde cerinţelor în ascensiune ale persoanei şi societăţii în ansamblu, de a deţine informaţie veridică, actuală, completă şi obiectivă privind faptele, evenimentele şi fenomenele sociale din sfera locală, naţională şi internaţională. Starea actuală a mass-media din Republica Moldova reafirmă necesitatea perfecţionării domeniului de formare jurnalistică în virtutea afirmării valorilor democratice, a apariţiei unor noi instituţii media şi de comunicare, a extinderii în diferite sfere ale pieţei de muncă a cererii pentru această profesie. Astfel, pregătirea teoretică şi practică reprezintă un complex de competenţe care corespund cerinţelor pieţii de muncă..

Ţinînd cont de necesitatea de pregătire a specialiştilor de înaltă calificare pentru Republica Moldova, Universitatea de Studii Politice şi Economice Europene "Constantin Stere", Facultatea Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării propune următoarea concepţie de formare a specialistului în domeniul 34 Ştiinţe ale comunicării, precum şi finalităţile preconizate pentru domeniul de formare profesională 341.1 Jurnalism.

Specificul domeniului de pregătire profesională în domeniul Jurnalism specialitatea este asigurat prin diversificarea listei disciplinelor de studii. Astfel, planul de învăţămînt conţine discipline obligatorii şi discipline **opţionale care** oferă studenţilor posibilitatea de a-şi completa şi aprofunda domenii specifice de interes şi prin alegerea unor discipline opţionale, care să permită definirea în mod cît mai corect şi concret a direcţiilor individuale de specializare.

Pentru a cultiva la viitorul specialist a deprinderilor de a expune în mod ştiinţific o realitate sau un fapt socio-economic, de a examina efectiv oral sau în scris anumite evenimente sau relaţii de natură economico-socială, precum şi în scopul formării unui orizont larg de cultură în comunicare sociologică, filosofică, juridică şi politologică, în planul de învăţămînt au fost incluse cîteva discipline din domeniile respective.

În contextul integrării europene a ţării noastre, inclusiv a racordării sistemului de învăţămînt superior naţional la cerinţele educaţionale europene şi aderării Republicii Moldova la 19 mai 2005 (Bergen, Norvegia) la Procesul de la Bologna, în planul de învăţămînt la domeniul de formare profesională nominalizat au fost introduse cursuri cu tematică europeană în regim de opţiune (Integrare economică europeană„ Sistemul instituţional european).

Au fost respectate şi alte cerinţe ale Planului-cadru pentru ciclul I (studii superioare de licenţă) referitoare la componentele formative ale planului de învăţămînt. Spre exemplu, în componenta de orientare socioumanistică au fost incluse în planul de învăţămînt astfel de discipline de studii, cum ar fi Bazele statului şi dreptului, Politologie, Economie, Construcţia europeană, Integrare economică europeană Sistemul instituţional european, Instituţii şi procese politice, Psihologia comunicării ş. a.

În componenta de formare a abilităţilor şi competenţelor generale sunt incluse patru discipline: Limba străină (8 credite),Tehnologii informaţionale şi de comunicare, Etica profesională, Educaţia fizică (nu se cuantifică cu credite, dar se evaluează cu calificativul admis/respins).

Pentru a aprofunda cunoştinţele teoretice şi a exersa capacităţi şi abilităţi specifice de comunicare, relaţii publice şi publicitate, planul de învăţămînt oferă tuturor studenţilor posibilitatea să desfăşoare stagii de practică profesională. Studenţii pot alege să îşi desfăşoare stagiile de practică în:

- TV „Noroc", radio „Noroc" etc
- agenţii de relaţii publice, sectorul corporatist privat sau nonprofit, firme de consultanţă;
- departamente de informare şi relaţii publice instituţionale (guvern, ministere, administraţie prezidenţială, parlament, primării etc);
- redacţii ziare, reviste, agenţii de presă.

Cît priveşte volumul de ore pentru studierea disciplinelor din cadrul diferitor componente şi module şi cuantificarea acestora cu credite, în planul de învăţămînt, de asemenea, s-au luat în calcul rigorile Planului-cadru (180 credite), fiecare disciplină avînd în mediu 90-180 ore şi cuantificată, respectiv, în mediu cu 4-6 credite de studii.

În anexele prezentate la planul de învăţămînt sunt descrise şi alte dimensiuni ale procesului de studii organizat la Universitate, inclusiv Calendarul universitar /graficul procesului de studii, Stagiile de practică, Discipline la libera alegere, Examenul de licenţă, elaborate conform cerinţelor Planului-cadru pentru ciclul I, aprobat prin Ordinul Ministrului Educaţiei nr. 1045 din 29 octombrie 2015

Scopul şi misiunea planului de studiu

Scopul planului de studii este pregătirea profesională, ştiinţifică şi practică de performanţă a studenţilor, astfel încît aceştia să se poată încadra eficient în cadrul profesional naţional şi internaţional.

Acest obiectiv este atins prin realizarea misiunii programului de studii care constă în formarea de absolvenţi capabili să activeze ca specialişti în domeniul comunicării şi al relaţiilor publice, pentru activităţi specifice ocupaţiei, desfăşurate în instituţii, societăţi comerciale, partide şi organizaţii politice, organizaţii nonguvernamentale etc. Viitorii specialişti vor deţine competenţe şi abilităţi în crearea şi gestionarea imaginii organizaţiilor, în medierea şi negocierea conflictelor ca şi în redactarea de mesaje scrise şi audiovizuale în limba romînă şi în una (două) limbi de circulaţie internaţională.

Jurnalismul poate contribui la formarea competenţelor în multiple domenii sociale şi umanistice, în discipline ce reflectă diversele fenomene ale societăţii contemporane. Astfel, modulele Introducere în studiul jurnalismului şi Jurnalismul politic pot contribui la înţelegerea mai profundă de către studenţii de la istorie şi ştiinţe politice a corelaţiei cîmpului politic şi cel mediatic sau la formarea competenţelor de tip interpersonal în cadrul campaniilor electorale. Pentru domeniile Limbi şi

literaturi şi Drept ar putea servi ca material integrat disciplina de studii Legislaţia şi deontologia comunicării. Jurnalismul social ar putea contribui la formarea de concepte şi practici în domeniile pedagogie socială şi sociologie.

Misiunea asumată se adresează absolvenţilor învăţămîntului preuniversitar, colegii, şi ai celor cu studii superioare care doresc să se pregătească pentru a deveni specialişti în domeniul jurnalismuluiîntr-un mediu universitar performant.

Conţinutul formativ al planului de învăţămînt la specialitatea jurnalism vizează următoarele finalităţi de studii pentru domeniul de formare profesională: 1) cunoştinţe (a şti) în ipostaza lor empirică (aplicativă, practică) şi teoretică (ştiinţifică), ele fiind reflecţia sistematică asupra naturii şi obiectivelor comunicării atît în dimensiunea instructivă, cît şi în cea de cercetare (ştiinţifică); 2) capacităţi (a şti să faci), care presupun, în primul rînd, instrumentarea raportului analiză-sinteză a relaţiilor sociale, adică capacitatea centrată pe analiza şi sinteza fenomenului conumicării, şi 3) atitudini (a şti să fii) avînd motivaţia teleologică, axiologică şi praxiologică concretizată în credinţa că poate participa, trebuie să participe şi trebuie să fie mai activ în vederea eficientizării tranziţiei democratice a ţării noastre la relaţiile de piaţă. Toate acestea pot contribui la realizarea dezideratului: puterea ştiinţelor comunicării pentru politica ştiinţifică, adecvată la rigorile şi standardele europene şi internaţionale.

Finalităţi de studiu şi competenţe :

• **Competenţe generale:**

1. comunicarea informaţiilor, ideilor, problemelor şi soluţiilor din domeniul profesional;
2. utilizarea şi aplicarea cunoştinţelor şi a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare;
3. rezolvarea situaţilor profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora;
4. aplicarea cunoştinţelor teoretice în efectuarea activităţilor aplicative;
5. aplicarea codurilor de conduită şi a obiceiurilor din diferite medii în care activează persoanele;
6. însuşirea conceptelor şi a structurilor sociale şi politice;
7. însuşirea tehnicilor de muncă în echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice privind colectarea, interpretarea şi analiza informaţiilor social-politice, economice, culturale etc.;
8. posedarea abilităţilor de comunicare scrisă şi orală în limba maternă şi într-o limbă de circulaţie internaţională.

• **Competenţe specifice:**

1. cunoaşterea obligaţiilor profesionale ale reporterului;
2. cunoaşterea cadrului legislativ şi aplicarea normelor de etică profesională a jurnalistului;
3. cunoaşterea principiilor şi normelor de organizare şi de funcţionare a instituţiei mediatice;
4. aplicarea tehnicilor fundamentale de documentare şi de redactare a textelor jurnalistice cu caracter informativ;
5. utilizarea tehnologiilor informaţionale în procesele de colectare, triere, tratare, validare şi difuzare a mesajelor jurnalistice informative scrise, audio, video, multimedia;
6. comunicarea în mod profesionist cu publicul instituţional;
7. utilizarea abilităţilor iniţiale de concepere, design şi editare a presei scrise, de programare şi realizare a emisiunilor informative radio, TV, de practicare a jurnalismului on-line;
8. aplicarea principiilor şi tehnicilor de organizare a campaniilor de presă şi a activităţilor de monitorizare a efectelor instituţiei mediatice;
9. cunoaşterea modalităţilor de analiză şi de evaluare a fenomenelor mediatice şi a publicului/audienţei mass media;
10. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul comunicării mediatice, în scopul monitorizării efectelor activităţii profesionale executate;
11. autoevaluarea propriilor activităţi din perspectiva atribuţiilor de funcţie.

Ţinînd cont de cele trei funcţii de bază (prioritare) ale învăţămîntului superior (de instruire, de cercetare şi de educaţie), ansamblul de competenţe, pe care trebuie să la posede absolventul în domeniul de formare profesională Jurnalism este orientată spre competenţa gnoseologică, competenţa praxiologică, competenţa de cercetare/investigaţională, competenţa prognostică, competenţa de evaluare a activităţii profesionale, competenţa managerială, competenţa de formare profesională continuă, competenţa comunicativă şi de integrare socială.

Profilul ocupaţional al absolventului

Posibilităţi de angajare. Licenţiatul în Jurnalism are la dispoziţie o paletă largă de domenii în care pot profesa: relaţii publice, creare de imagine, mass-media, social-media, marketing politic şi electoral, comunicare managerială, negocieri comerciale şi politice, analiză politică, gestionarea crizelor, managementul resurselor umane, relaţii publice internaţionale, managementul proiectelor etc.

Absolvenţii specializării Jurnalism pot activa ca:

✓ jurnalist;
✓ redactor-prezentator radio şi TV;

- ✓ moderator radio şi TV;
- ✓ crainic radio şi TV;
- ✓ corespondent titular în mass media;
- ✓ reporter mass media;
- ✓ fotoreporter mass media;
- ✓ colaborator literar;
- ✓ redactor presă scrisă, radio, TV

Posibilităţi de continuare a studiilor. Absolvenţii cu diplomă de licenţă care au obţinut titlul deLicenţiat în Ştiinţe ale comunicării pot să continue studiile în ciclul II (studii superioare de masterat) şi în perspectivă la doctorat (studii postuniversitare).

Elaborarea şi realizarea planului de învăţămînt în domeniul de formare profesională 341 Jurnalism este direcţionată spre formarea unui specialist competent, competitiv şi creativ în acord cu cerinţele actuale şi de perspectivă, formulate de societatea din Republica Moldova în continuă evoluţie către valorile europene recunoscute.

Metode de predare/învăţare

În predare/învăţare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative şi interpretative, bazate pe principiile constructivismului şi diferenţierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învăţare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator şi facilitator al procesului de învăţare în care sunt implicaţi studenţii; conştientizarea studenţilor cu privire la necesitatea participării active la planificarea şi gestionarea propriului traseu educaţional; diferenţierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învăţare.

În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiţionale: expunerea didactică; conversaţia; metoda demonstraţiei, a observării; lucrul cu manuale şi sursele bibliografice; exerciţiu; algoritmizare; modelare didactică; problematizare, dar şi moderne: activitate în echipă, mozaic, fishbowl, turul galeriei, simularea de caz/situaţie, interviu/argument în trepte, ştiu-vreau să ştiu-am aflat, asociaţiile libere, studiul de caz etc. Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup şi individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme şi alte activităţi supervizate. În predare/învăţare se acordă o atenţie deosebită formării de abilităţi, care se realizează în cadrul orelor practice/de laborator, al stagiilor de profesionalizare şi al lucrului individual ghidat al studenţilor. În cadrul activităţilor extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile şi achiziţiile de cunoştinţe ale studenţilor la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, şi/sau prin întocmirea portofoliului, şi/sau prin realizarea unui proiect, şi/sau prin participarea la lecţiile practice şi seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim 2-3 note pe semestru la disciplină. Studenţii pot prezenta probele de verificare a cunoştinţelor în cadrul orelor de curs, precum şi în orele suplimentare, prevăzute pentru evaluare curentă.

Acumularea de note pe parcursul semestrului şi demonstrarea unei atitudini serioase faţă de formarea teoretică şi practică la disciplină nu exclude susţinerea examenului final de către studenţi.
Restanţele la disciplinele de studiu se susţin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, cînd studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de 20 credite restanţe la planul de studiu), poate fi promovat condiţionat, cu condiţia susţinerii restanţelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restanţe poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student.

Pentru a fi admis la examenul de licenţă, studentul trebuie să valideze complet planul de studii, adunîndcîte 60 de credite academice pentru anii I, II, şi III în total acumulînd 180 de credite transferabile.

Pentru a căpăta titlul de licenţiat studentul trebuie să susţină un examen integrator şi teza de licenţă, pentru care se alocă 9 credite, acordate separat.

Aprobat la Şedinţa Catedrei ____________________
Şef catedră ____________________
Aprobat la Consiliul Facultăţii ____________________
Decan ____________________